



EXCELLENCE
IN HOT WATER

Dworp (België) 31 mei 2018



EÉN TEAM
EÉN VISIE
EÉN UITMUNTENDHEID

ACV INTERNATIONAL SLUIT ZICH AAN BIJ GROUPE ATLANTIC

Groupe Atlantic legt de laatste hand aan de overname van ACV, uitvinder en fabrikant van de revolutionaire Tank-in-Tank-technologie en van de Fire-Tube-verbrandingstechnologie. De overname werd bekend gemaakt en omvat alle activiteiten, fabrieken en merken van het Belgische privébedrijf ACV International. ACV ontwerpt, vervaardigt en verdeelt sinds 1922 technische oplossingen voor residentiële, commerciële en huishoudelijke warmwater- verwarmingsopties.

Evenwel, moet de overname nog worden goedgekeurd door de regelgevingsinstanties.



Groupe Atlantic, opgericht in 1968, ontwerpt en vervaardigt verwarmingssystemen, boilers, waterverwarmers, ventilatie en airconditioning, warmtepompen enz. Groupe Atlantic is een Frans privébedrijf met hoofdzetel in Parijs, Frankrijk. Met een omzet van 1,7 miljard euro, 7100 werknemers, 19 productievestigingen, 15 verkoopvestigingen en verkoop in meer dan 70 landen, heeft Groupe Atlantic een sterke productiecultuur en een bedrijfsstrategie waar mensen centraal staan.

Pierre-Louis François, Chief Executive Officer van Groupe Atlantic verklaart: *“De overname van ACV is een belangrijke stap in onze strategie om producten en diensten te creëren en op de markt te brengen die de levenskwaliteit van mensen verbeteren en helpen het succes van onze klanten mogelijk te maken. Wij zijn erin geslaagd ons bedrijf te laten evolueren en groeien door onze vaardigheden en onze deskundigheidsgebieden voortdurend uit te breiden. Vandaag zorgen wij, met de overname van ACV, voor de uitbreiding en versterking van onze positie op de internationale markt voor verwarming en huishoudelijk warm water wereldwijd.”* Pierre-Louis François voegde daaraan toe: *“Ik ben ervan overtuigd dat de wereldwijde aanwezigheid van ACV en haar oplossingsgerichte benadering tot technische producten, strookt met de filosofie van Groupe Atlantic.”*

Sjacco van de Sande (Sales & Marketing Director ACV International) en Patrick Bougard (Managing Director ACV Belgium), formuleerde het zo: *“Met de overname door Groupe Atlantic stellen wij niet alleen onze merkpositie veilig, maar breiden wij ook onze producten- en merkenportefeuille uit, waardoor wij verder kunnen groeien. Wij zijn ervan overtuigd dat wij, samen met Groupe Atlantic, de kracht hebben om te bouwen aan een sterke en duurzame toekomst.”*

Merkstrategie

Groupe Atlantic is vooral bekend via haar merken. Of ze nu gericht zijn op residentiële of commerciële markten, alle merken hebben een specifieke positionering en identiteit. ACV past dan ook perfect in de merkenportefeuille van Groupe Atlantic. Dat komt vooral doordat ACV – net als alle andere merken – de mentaliteit van innovatie, productkwaliteit en servicegerichtheid deelt.



EÉN VISIE EÉN TEAM EÉN UITMUNTENDHEID

ACV is een familiebedrijf met drie generaties trotse ingenieurs die zich volledig toewijden op service en ondersteuning na verkoop. Het bedrijf biedt een brede waaier aan ruimte- en waterverwarmingsproducten voor de residentiële, commerciële en industriële markt. Dankzij hun geavanceerde, gepatenteerde technologie voldoen de innovatieve producten van ACV aan alle vereisten inzake ruimteverwarming en warmwatercomfort.

Voor meer informatie over ACV of deze overname, gelieve contact op te nemen met:

Sjacco van de Sande
Sales & Marketing Director
ACV International NV/SA

Voor informatie over ACV of deze overname:
www.acv.com of www.groupe-atlantic.com

SUCCES IS
SOMETHING
YOU CREATE
TOGETHER