



UNE ÉQUIPE
UNE VISION
UNE EXCELLENCE

ACV REJOINT LE GROUPE ATLANTIC

Le Groupe Atlantic finalise l'acquisition d'ACV, l'inventeur et fabricant des technologies révolutionnaires Tank-in-Tank et Fire-Tube Combustion. L'acquisition a été annoncée et comprend toutes les activités, usines et marques de la société privée belge ACV International. ACV développe, produit et commercialise des solutions technologiques pour la production d'eau chaude sanitaire et le chauffage à usage résidentiel et tertiaire depuis 1922.

Toutefois, l'acquisition est toujours en attente de l'approbation des organismes de réglementation.



Fondé en 1968, le Groupe Atlantic est un concepteur et fabricant de systèmes de chauffage, chaudières, chauffe-eau, ventilation, climatisation, pompes à chaleur et bien plus encore. Le Groupe Atlantic est une société privée française dont le siège social se situe à Paris, France. Avec un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros, 7 100 collaborateurs, 19 sites de production, 15 filiales commerciales et une force de vente dans plus de 70 pays, le Groupe Atlantic s'appuie sur une forte culture industrielle et une stratégie commerciale axée sur ses collaborateurs et ses clients.

Pierre-Louis François, Chief Executive Officer du Groupe Atlantic, déclarait : « L'acquisition d'ACV est une étape importante dans notre stratégie de création et de commercialisation de produits et services qui améliorent la qualité de vie des gens et contribuent au succès de nos clients. Nous avons su évoluer et développer notre entreprise en élargissant constamment nos compétences et domaines d'expertise. Aujourd'hui, avec l'acquisition d'ACV, nous étendons et renforçons notre position sur le marché du chauffage et de l'eau chaude sanitaire au niveau mondial. » Pierre-Louis François ajoutait : « Je suis convaincu que la présence d'ACV et son approche des produits d'ingénierie axée sur les solutions pour ses clients est conforme à la philosophie du Groupe Atlantic. »

Sjacco van de Sande (Sales & Marketing Director ACV International) et Patrick Bougard (Managing Director ACV Belgium), le formulaient ainsi : « Cette acquisition par le Groupe Atlantic nous permet non seulement de consolider notre forte position de marque sur le marché, mais aussi d'élargir notre gamme de produits et notre portefeuille de marques, avec une poursuite de notre croissance à la clé. Je suis convaincu qu'avec le Groupe Atlantic, nous avons le pouvoir de construire un avenir solide et durable. »

Stratégie de la marque

Le Groupe Atlantic est connu principalement par le biais de ses marques. Qu'elles s'adressent au consommateur final ou aux professionnels, toutes les marques opèrent de manière indépendante et ont chacune un positionnement bien spécifique et une identité qui leur est propre. ACV s'intègre donc parfaitement dans le portefeuille de marques du Groupe Atlantic. D'autant plus que, comme toutes les autres marques, ACV partage l'esprit d'innovation, l'excellence des produits et le sens du service.



UNE ÉQUIPE, UNE VISION, UNE EXCELLENCE

ACV est une société familiale, qui compte trois générations d'ingénierie et de dévouement au service et au support après-vente dont elle peut être fière. L'entreprise propose une large gamme de produits de chauffage et d'eau chaude pour les marchés domestiques, tertiaires et industriels. Grâce à leur technologie d'avant-garde, les produits innovants d'ACV répondent aux exigences en matière de chauffage et d'eau chaude.

Pour plus d'informations sur ACV ou l'acquisition, veuillez contacter :

Sjacco Van De Sande
Sales & Marketing Director
ACV International NV/SA

SUCCESS IS
SOMETHING
YOU CREATE
TOGETHER

Pour plus d'informations sur ACV ou cette acquisition, veuillez visiter :
www.acv.com or www.groupe-atlantic.com